

PRO-NET 与领先充电运营商（CPO）达成战略合作，共同打造 Proton e.MAS 品牌充电站。

Proton e.MAS 车主通过 Proton e.MAS App 支付充电费用，可享受优惠充电费率。

梳邦再也，2026年8月19日 – Proton New Energy Technology Sdn Bhd (PRO-NET) 作为 Proton e.MAS 品牌的运营公司，与领先的电动车（EV）充电站运营商（CPO）DC Handal、JomCharge 和 chargEV 达成战略合作，在全国范围内推出 e.MAS 品牌充电站。

根据合作协议，PRO-NET 将与 DC Handal、JomCharge 及 chargEV 在参与合作的电动车充电设施开展品牌与营销合作，同时支持充电基础设施的扩展，为 e.MAS 车主提供更优质的充电体验。

e.MAS 品牌充电站将在2026年第三季度开始于全国范围内陆续推出，首站将选在一个热门地点，随后逐步扩展至全国各地。该计划将重点覆盖战略性及人流量高的公共场所，让 e.MAS 车主能够在日常出行及活动的主要地点享受 e.MAS 充电服务。在参与合作的充电站，e.MAS 车主通过 Proton e.MAS App 支付充电费用，还可享受优惠充电费率，为车主提供更高的充电价值。

作为马来西亚第一电动车品牌，Proton e.MAS 持续扩展其充电生态系统，以满足不断增长的客户需求。目前，Proton e.MAS App 已可提供超过4,700个充电点，覆盖马来西亚超过90%的地区；同时，Proton e.MAS 车型亦配备综合实时充电地图（Integrated Live Charging Map），为车主提供更便捷的充电资讯。此次与领先充电运营商（CPO）展开战略合作，是进一步拓展 Proton e.MAS 生态系统的重要一步，将品牌充电体验带到更多公共场所。

这项计划进一步体现了 PRO-NET 与行业合作伙伴携手合作的努力，以持续推动马来西亚电动车充电服务网络的发展。通过此次合作，PRO-NET 将支持参与合作的充电运营商（CPO）扩展充电基础设施，为电动车用户提供更多使用充电设施的机会，同时在参与合作的充电站进一步提升 e.MAS 品牌的辨识度。

与此同时，该合作也响应政府推动本地化发展的方向，为本地供应商及业界参与马来西亚电动车生态系统建设创造更多机会。

“随着越来越多马来西亚人转向电动出行，便捷且易于使用的充电服务将成为电动车拥有体验中越来越重要的一环。通过与领先充电运营商（CPO）展开合作，我们希望为 e.MAS 车主带来更具价值的充电体验，并让他们能够更方便地在主要地点使用充电服务。此次合作将整合 PRO-NET、充电合作伙伴以及 e.MAS 数字生态系统各自的优势，为客户提供更完善的支持，助力马来西亚电动车市场持续发展。” PRO-NET 首席执行官张强先生表示。

此次合作也将为 e.MAS 车主带来更高的价值、更大的便利以及更安心的充电体验。参与合作的 CPO 均为具备成熟运营经验及现有服务支持能力的充电运营商，让客户在有需要时能够获得相应的协助。具体充电费率及合作安排将由 PRO-NET 与各相关 CPO 协商确定。

“通过将充电服务接入 Proton e.MAS App，我们能够为 e.MAS 车主打造更简单、更具价值的充电体验。通过与成熟的 CPO 合作，我们不仅能够让充电更加便捷，也能让客户在有需要时获得现有的服务支持。通过这些举措，我们希望为 e.MAS 车主打造更完善的充电体验。” PRO-NET 充电业务负责人 Ahmad Munif Halim 先生表示。

随着 Proton e.MAS 持续扩大在马来西亚的市场布局，PRO-NET 将继续与充电合作伙伴及本地业界携手合作，进一步扩大便捷、可靠的电动车充电服务覆盖，为 e.MAS 车主创造更高价值，同时通过鼓励更多马来西亚本地供应商及业界参与，支持政府发展本地电动车生态系统的相关努力。

如需了解更多 Proton e.MAS 车型资讯，请浏览 Proton e.MAS 官方网站，并关注我们的官方社交媒体平台：Facebook (Proton e.MAS Cars)、小红书 (Proton e.MAS Cars)、TikTok (@protonemasofficial) 及 Instagram (@protonemasofficial)。

#PROTONeMAS #PROTONeMAS7 #Kuasaemas #EVMalaysia

-END-

About Proton e.MAS

Proton e.MAS is Malaysia's pioneering national electric vehicle and new energy brand, a sub-brand of PROTON and distributed by PRO-NET. Playing a pivotal role in EV adoption and building the brand's ecosystem, Proton e.MAS is dedicated to leading the charge towards sustainable transportation with an unwavering commitment to innovation and excellence. Our expanding network of dealerships, comprehensive aftersales services, and ecosystem ensures that every customer enjoys a seamless and gratifying experience. Our mission, aligned with our parent company PROTON is to INSPIRE CONNECTIONS by consistently delivering Innovative Technology, Reliability, and international standards. Proton e.MAS was unveiled on 12 June 2024.

Proton e.MAS

Facebook: <https://www.facebook.com/ProtonEMASOfficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/protonemasofficial/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@proton.e.mas/>

Issued by:

PRO-NET

Salawati Mohd Yusoff

Chief Branding Officer

Telephone: +6012-219 4581

Email: salawati@proton.com

Christopher Ng

Manager, PR & Communications

Telephone: +6012-818 7597

Email: christopher@proton.com

Agus Mohd Nawiah



PRO-NET
PROTON NEW ENERGY TECHNOLOGY SDN BHD

Senior Executive, Public Relations
Telephone: +6017-232 6225
Email: agusmn@proton.com

For media enquiries, please contact H/Advisors Klareco on behalf of PRO-NET:

Menuka Vejasegaran
H/Advisors Klareco
Telephone: +6014 345 2006
Email: menuka.vejasegaran@h-advisors.global