

Proton e.MAS 打造首个全面本地化的智能出行平台，推动马来西亚电动汽车（EV）发展

超过 4,000 万令吉已投入本地数字基础设施建设，并以 TSP 平台开发作为核心投资重点，进一步提升马来西亚智能出行体验。

莎阿南，2026 年 5 月 26 日——PRO-NET（PROTON Holdings Berhad 全资子公司）持续推动数字基础设施、智能出行服务及充电平台的本地化建设，进一步强化马来西亚电动汽车（EV）生态系统的发展，并与政府《国家汽车政策（NAP 2020）》及《国家能源转型路线图（NETR）》等国家发展议程保持一致。

作为国家汽车产业发展战略的一部分，PRO-NET 正将本地化发展从整车制造进一步延伸至支撑电动出行的数字化与互联生态系统。Proton e.MAS 持续投入符合本地需求的智能科技、数字基础设施及生态伙伴合作，致力于打造更顺畅、更实用的电动汽车生态体验，并推动电动汽车更广泛融入马来西亚民众的日常生活。

谈及本地化举措，PRO-NET 首席执行官张强表示：“Proton e.MAS 致力于打造一个完整的智能出行生态系统，并围绕马来西亚用户、当地基础设施及日常出行需求进行设计。本地化不仅仅意味着技术部署于何处，更在于我们如何打造真正贴近本地市场的服务，让马来西亚用户在拥有与使用电动汽车时，获得更便利、更熟悉且更具关联性的体验。”

打造智能车联生态，强化本地驾驶行为分析能力

Proton e.MAS 是更广泛智能车辆生态系统的重要组成部分，目前已连接并服务超过 30 万辆车辆，包括 PROTON 旗下车型，使其成为马来西亚首个自主研发的智能车辆平台。该平台支持多项智能功能，包括远程车辆控制、智能车载信息娱乐系统、充电整合以及 Proton e.MAS 应用程序。迄今为止，该平台已为电动汽车处理超过 800 万次远程控制请求，反映出智能服务日益普及，并在提升用户日常出行体验方面发挥着重要作用。

基于马来西亚驾驶习惯与生活方式而打造，Proton e.MAS 智能服务提供完整的马来语支持、本地化导航系统，以及整合式实时充电地图，方便用户随时获取充电服务。该生态系统亦融入多项贴近本地需求的功能，包括朝向（Qibla）指南针及 TheNoor 祈祷应用程序，进一步为马来西亚用户打造更顺畅、熟悉且便利的智能出行体验。与此同时，Proton e.MAS 也是目前唯一实现驾驶舱设备完整本地供应链布局的企业，其本地化信息娱乐硬件已全面于马来西亚完成制造，进一步彰显公司推动本地智能汽车产业与数字生态发展的长期承诺。

除智能服务之外，Proton e.MAS 亦通过与本地科技、电信及生态系统伙伴展开合作，为马来西亚数字经济发展作出贡献，其中包括 Telekom Malaysia、Maxis、Celcom、Airtel、TNG Digital、Maybank、

Fasspay、SYOK、MYTV Broadcasting、TheNoor、ChargeSini 及其他本地充电站运营商（CPO）。截至目前，该项目已为本地电信生态系统创造超过 1,000 万令吉的年度价值。

此外，Proton e.MAS 已累计投入超过 4,000 万令吉于云服务及车辆智能平台建设，并已在 Telekom Malaysia 数据中心实现全面本地化部署，确保车辆数据储存于本地，同时支持马来西亚迈向数字自主与本地化发展的国家方向。

强化本地充电生态布局

随着电动汽车（EV）普及率持续提升，Proton e.MAS 亦持续强化其本地化充电平台建设，以进一步提升用户的充电便利性与可及性。该平台累计投入已超过 400 万令吉，目前已拥有约 11,000 名用户、累计约 30,000 笔充电订单，以及接近 790,000 千瓦时的充电使用量，全面支持从智能服务到充电接入的一体化电动汽车生态体验，进一步提升用户日常用车便利性。

通过整合式实时充电地图，Proton e.MAS 目前已实现全国超过 4,300 个充电点的接入服务，覆盖马来西亚约 90% 的公共充电网络。用户可通过车辆智能系统轻松查找附近充电站、规划充电路线，并直接使用相关充电设施，进一步提升电动汽车日常使用的便利性与智能化体验。

“通过本地化智能服务与数字基础设施，我们正为更完善的马来西亚电动汽车生态系统奠定坚实基础。”

张强补充表示，“这也让 Proton e.MAS 不仅能够提供先进的智能科技，更能打造贴近马来西亚用户生活方式与驾驶习惯的实用出行解决方案。”

通过本地数字基础设施建设、生态系统伙伴合作、智能服务及充电整合，Proton e.MAS 持续推动马来西亚电动汽车（EV）生态系统的发展，并积极配合政府加速电动汽车普及及强化国家智能出行生态系统的愿景。

欲查找最近的授权展厅或了解更多有关 Proton e.MAS 的信息，请访问官方网站，或关注 Proton e.MAS 的社交媒体平台：Facebook（Proton e.MAS Cars）、小红书（Proton e.MAS Cars）、TikTok（@protonemasofficial）以及 Instagram（@protonemasofficial）。

关于 Proton e. MAS

Proton e. MAS 是马来西亚开创性的国家电动车与新能源品牌，隶属于 PROTON，由 PRO-NET 负责分销。在推动电动车普及和构建品牌生态系统方面，Proton e. MAS 扮演着关键角色，致力于以坚定不移的创新与卓越承诺，引领可持续交通发展。我们不断扩展的经销网络、完善的售后服务及生态体系，确保每一位客户都能享受无缝且满意的用车体验。我们的使命与母公司 PROTON 一致，即通过持续提供创新科技、可靠性和国际标准，激发联结（INSPIRE CONNECTIONS）。Proton e. MAS 于 2024 年 6 月 12 日正式亮相

Proton e.MAS

Facebook: <https://www.facebook.com/ProtonEMASOfficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/protonemasofficial/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@proton.e.mas/>

Issued by:

PRO-NET

Salawati Mohd Yusoff

Chief Branding Officer

Telephone: +6012-219 4581

Email: salawati@proton.com

Christopher Ng

Manager, PR & Communications

Telephone: +6012-818 7597

Email: christopher@proton.com

Agus Mohd Nawiah

Senior Executive, Public Relations

Telephone: +6017-232 6225

Email: agusmn@proton.com

For media enquiries, please contact H/Advisors Klareco on behalf of PRO-NET:

Menuka Vejasegaran

H/Advisors Klareco

Telephone: +6014 345 2006

Email: menuka.vejasegaran@h-advisors.global