

Proton e.MAS稳居马来西亚第一电动车品牌地位，e.MAS 5交付量突破 5,000辆里程碑

*Proton e.MAS持续巩固其在马来西亚电动车 (EV) 市场的领导地位，保持其作为PRO-NET旗下
第一电动车品牌的地位。*

梳邦再也，2026年3月3日 — PRO-NET，PROTON控股有限公司的全资子公司及Proton e.MAS品牌的官方经销商，宣布在2026年2月，Proton e.MAS共售出1,928辆汽车，使今年累计销量 (YTD) 达到5,219辆。其中，e.MAS 5单在2月就售出1,562辆，进一步印证其稳定的市场需求与广泛的消费者认可。

已有5,000名马来西亚人将e.MAS 5选为他们的日常电动车 (EV)

截至目前，e.MAS 5自推出仅两个月，交付量已突破5,000辆大关，这一里程碑在马来西亚相近时间内，尚未有其他电动车品牌能够达到。该车型在2月及今年累计销量 (YTD) 中继续保持全国第一的电动车型号，同时在整体车型中排名第5，在整体前六名车型中与多款成熟的内燃机 (ICE) 车型同场竞争。

针对这一成就，PRO-NET首席执行官张强先生表示：“在短短两个月内，e.MAS 5交付量突破5,000辆，且e.MAS 7 PHEV在一个半月内预订量超过3,500辆，这充分显示马来西亚消费者正以加速的步伐接受电动出行。这些成果也验证了我们为本地市场量身打造实用且具价值的电动化解决方案的战略方向是正确的。”

他补充道：“我们对市场的热烈反响深感欣慰，但同时我们也充满信心：正是从产品创新到全程车主支持，构建完整的电动车生态体系，使e.MAS品牌真正与众不同。我们的目标是让电动出行对马来西亚家庭来说变得触手可及、安心可靠且贴近日常生活。”

为马来西亚人而设计，因日常生活而受喜爱

e.MAS品牌的优异表现不仅体现了消费者对车辆本身的信心，也反映了他们对支撑完整车主体验的整体生态系统的认可。从充电便利性到全面的售后支持，再到数字化整合，越来越多的消费者被无缝且可靠的电动车拥车体验所吸引。

e.MAS 5以马来西亚消费者为设计出发点，兼具独特造型、价值感与实用性。作为理想的家庭额外用车，它不仅帮助车主降低对燃油的依赖，还能享受更低的日常使用成本与便捷的日常出行体验。

轻松迈向混合动力出行

与此同时，新推出的e.MAS 7插电式混合动力车（PHEV）在一个半月内已收到超过3,500个预订，显示出极强的市场认可度。作为传统内燃机（ICE）车型的实用升级版，该车型在其价格区间内提供先进的安全配置和智能EM-i混合动力技术，为客户在保留传统发动机平台熟悉性与灵活性的同时，实现向电动出行的无缝过渡。

截至目前，e.MAS 7插电式混合动力车（PHEV）被定位为马来西亚最具亲民性的插电混合动力车型之一，其中Prime版上路价（不含保险）起价为RM105,800，Premium版为RM119,800，Premium Plus版为RM125,800，首批5,000名客户可享RM4,000的上市回馈优惠。

尽管对2026年开局的强劲表现感到鼓舞，PROTON e.MAS仍专注于保持发展势头，并支持马来西亚更广泛的电动化出行进程。

欲了解更多有关Proton e.MAS 5的信息，请访问Proton e.MAS官方网站，并关注我们的官方社交媒体频道：Facebook（Proton e.MAS Cars）、小红书（Proton e.MAS Cars）、抖音（@protonemasofficial）及Instagram（@protonemasofficial）。

#PROTONeMAS7PHEV #DualPoweredEV #OpenYourWorld #PROTONeMAS5 #OwnYourSpace
#FreedomThatElectrifies #eMAS5FirstAffordableEV

-END-

关于Proton e.MAS

Proton e.MAS是马来西亚首个国家级电动车及新能源品牌，作为PROTON的子品牌，由PRO-NET负责分销。在推动电动车普及及构建品牌生态系统方面，Proton e.MAS发挥着核心作用，致力于以持续的创新与卓越，引领可持续交通的发展。我们不断扩展的经销商网络、全面的售后服务及生态体系，确保每位客户都能享受顺畅且满意的体验。我们的使命与母公司PROTON一致，即通过持续提供创新科技、可靠性及国际标准来“启发连接”。Proton e.MAS于2024年6月12日正式亮相。

Proton e.MAS

Facebook: <https://www.facebook.com/ProtonEMASOfficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/protonemasofficial/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@proton.e.mas/>

Issued by:

PRO-NET

Salawati Mohd Yusoff

Chief Branding Officer
Telephone: +6012-219 4581
Email: salawati@proton.com

Christopher Ng
Manager, PR & Communications
Telephone: +6012-818 7597
Email: christopher@proton.com

Agus Mohd Nawiah
Senior Executive, Public Relations
Telephone: +6017-232 6225
Email: agusmn@proton.com

For media enquiries, please contact H/Advisors Klareco on behalf of PRO-NET:

Menuka Vejasegaran
H/Advisors Klareco
Telephone: +6014 345 2006
Email: menuka.vejasegaran@h-advisors.global