

为您的开斋节之旅充电：油价上涨，Proton e.MAS 充电成本依然低廉

Proton e.MAS 车主可于2026年3月17日至25日期间享受充电费用25%折扣，而售后奖励活动则持续至2026年3月31日。

莎阿南，2026年3月16日 — Proton 新能源科技有限公司（PRO-NET），Proton 的全资子公司，借助“Jalinkan Raya Bersama Proton e.MAS”活动庆祝即将到来的开斋节。该活动推出一系列优惠，让 Proton e.MAS 车主的返乡旅程更加顺畅、便利且充满回馈。从2026年3月17日至25日，车主可享受充电费用25%折扣，同时全国36家授权 Proton e.MAS 3S 中心的开斋节售后优惠将持续至2026年3月31日。

近期数周，马来西亚半岛的零售燃油价格明显上涨。在2026年3月12日至18日当周，RON97 与非补贴 RON95 的价格分别升至每升 3.85 令吉和 3.27 令吉，柴油价格则达到每升 3.92 令吉。汽油与柴油价格的上涨，也进一步增加了马来西亚民众在开斋节返乡出行的整体开销。

通过将充电优惠与增值售后服务相结合，这一限时优惠旨在为 Proton e.MAS 车主在节日期间回家与亲友团聚的旅程中提供更多节省和安心体验。

对于此次促销活动，PRO-NET 首席信息官（CIO）苏泽宏先生表示：“燃油价格上涨凸显了电动车的一大优势，即与传统内燃机（ICE 或汽油）车辆相比，运行成本显著更低。通过此次开斋节充电优惠，我们希望让 Proton e.MAS 车主的返乡出行更加经济实惠和便利。”

苏泽宏先生补充表示：“随着越来越多马来西亚人转向电动车出行，我们将继续致力于打造无缝衔接的电动车生态系统，提供便捷的充电网络、可靠的售后服务，以及更优质的用车体验。我们也借此机会祝所有庆祝开斋节的人士节日快乐，并感谢大家长期以来的信任与支持，携手推动马来西亚电动车生态系统的发展。”

Jalinkan Raya Bersama Proton e.MAS，享受独家充电优惠

作为开斋节活动的一部分，Proton e.MAS 和 smart 车主在2026年3月17日至25日期间，通过 Proton e.MAS App 和 Hello smart App 充电时，可享受充电运营商（CPO）价格25%的折扣。要享受此优惠，客户只需：

- 在活动期间（2026年3月17日至25日）打开 Proton e.MAS App 或 Hello smart App。
- 点击“充电地图”功能，选择您偏好的充电站，并根据充电桩上的实物标签选择正确的接口。
- 完成预授权以开始充电。
- 确保充电会话在活动期内完成。

在活动期间（2026年3月17日至25日），Proton e.MAS 与 Hello smart 应用程序显示的价格将已包含25%的折扣。

此次促销活动也凸显了 PRO-NET 充电生态系统的优势，目前全国超过 1,400 个地点拥有 4,300 多个充电点。这些充电点由 10 家整合的充电运营商（CPO）支持，展示了 PRO-NET 充电地图所提供的广泛覆盖和互操作性。

开斋节售后奖励活动，将持续至 2026 年 3 月 31 日，在 Proton e.MAS 3S 中心提供

除了充电优惠之外，Proton e.MAS 还将在全国 36 家授权 Proton e.MAS 3S 中心提供一系列开斋节售后福利，活动持续至 2026 年 3 月 31 日。节日期间的售后优惠包括：Free vehicle inspection

- 下次保养享 RM50 折扣券
- 免费洗车服务
- 免费充电至 80%
- 限量免费开斋节红包，送完即止

这些售后福利旨在帮助客户在节日期间出行前准备好车辆，同时享受额外的价值和便利。

通过“Jalinkan Raya Bersama Proton e.MAS”活动，PRO-NET 继续巩固 Proton e.MAS 作为马来西亚第一电动车品牌的地位，并致力于提供无缝的电动车用车体验，确保车主在节日期间安全回乡

欲了解更多详情，请访问 Proton e.MAS 官方网站，并关注我们的官方社交媒体渠道：Facebook（Proton e.MAS Cars）、小红书（Proton e.MAS Cars）、抖音（@protonemasofficial）以及 Instagram（@protonemasofficial）。

#PROTONeMAS7PHEV #DualPoweredEV #OpenYourWorld #PROTONeMAS7 #MostAffordableEV
#PROTONeMAS5 #OwnYourSpace #FreedomThatElectrifies #eMAS5FirstAffordableEV

-END-

关于 Proton e.MAS

Proton e.MAS 是马来西亚开创性的国家电动车与新能源品牌，隶属于 PROTON，由 PRO-NET 负责分销。在推动电动车普及和构建品牌生态系统方面，Proton e.MAS 扮演着关键角色，致力于以坚定不移的创新与卓越承诺，引领可持续交通发展。我们不断扩展的经销网络、完善的售后服务及生态体系，确保每一位客户都能享受无缝且满意的用车体验。我们的使命与母公司 PROTON 一致，即通过持续提供创新科技、可靠性和国际标准，激发联结 (INSPIRE CONNECTIONS)。Proton e.MAS 于 2024 年 6 月 12 日正式亮相

Proton e.MAS

Facebook: <https://www.facebook.com/ProtonEMASOfficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/protonemasofficial/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@proton.e.mas/>

Issued by:

PRO-NET

Salawati Mohd Yusoff

Chief Branding Officer

Telephone: +6012-219 4581

Email: salawati@proton.com

Christopher Ng

Manager, PR & Communications

Telephone: +6012-818 7597

Email: christopher@proton.com

Agus Mohd Nawiah

Senior Executive, Public Relations

Telephone: +6017-232 6225

Email: agusmn@proton.com

For media enquiries, please contact H/Advisors Klareco on behalf of PRO-NET:

Menuka Vejasegaran

H/Advisors Klareco

Telephone: +6014 345 2006

Email: menuka.vejasegaran@h-advisors.global