

9,549 名 e.MAS 车主以日常电动出行，助力降低空气与噪音污染

日常电动出行，改善空气、降低噪音，e.MAS 车主率先迈向可持续未来

梳邦再也，2026年1月2日 – 在日常出行中，9,549名Proton e.MAS车主于2025年有效减少了街道层级的空气与噪音污染，将电动车的日常使用转化为切实可见的可持续发展成果。按年度计算，持续壮大的Proton e.MAS车主群体在使用过程中，为改善空气质量、降低城市出行噪音以及减少对化石燃料的依赖作出积极贡献，同时也让车主在实现可持续发展目标方面抢得先机。

这一里程碑恰逢Proton e.MAS 7首周年，Proton e.MAS 7在2025年收官时成为马来西亚销量第一的电动车型；与此同时，新推出的Proton e.MAS 5作为马来西亚首款平价电动车，也持续获得市场关注，成为品牌最易接触的电动选择。

截至2025年12月31日，Proton e.MAS 7累计登记9,336辆，其中本地市场8,677辆，出口市场659辆。同时，Proton e.MAS 5已正式进入市场并完成213辆交付。在车辆交付前，PRO-NET与其经销商网络保持紧密合作，全面落实销售、车辆交付、客户入门引导及售后服务等各项准备工作，确保交付流程顺畅，让更多车主能够安心、自信地迈入电动车拥有之旅。

“2025年对Proton e.MAS而言，是一个重要的先行之年，其意义不仅体现在业务增长上，更体现在车辆在日常使用中所带来的实际影响，”PRO-NET首席执行官张强表示。“随着9,549辆e.MAS车辆投入使用，我们清楚看到，车主仅通过日常出行，便已为空气净化、城市降噪以及减少燃料消耗作出积极贡献。”

“迈入2026年，我们将继续以这一先行优势为基础，推出更多电动车型，强化充电网络与售后支持，确保无论车辆行驶至何处，电动出行始终实用、便捷且富有价值。”

随着Proton e.MAS 7和e.MAS 5的逐步投入使用，预计每年可帮助车主减少高达1,000万升汽油的消耗，避免排放约21,000吨二氧化碳尾气，同时有效降低氮氧化物和颗粒物的排放量。此外，e.MAS车主在低速行驶时显著减少城市交通噪音，电动车相比传统内燃机车辆的噪声可降低6至10分贝。更为重要的是，电动出行的普及为街道层面带来即时的社会效益，从更安静的通勤环境，到在人口密集地区减少尾气暴露，切实改善城市生活品质。

销售之外的里程碑：Proton e.MAS 7 担任国家及区域大使

e.MAS 7 于 2024 年 12 月正式上市，是 PRO-NET 推出的首款全电动车型，经过超过 70 万工时研发及 1,000 万公里测试，旨在提供可靠的电动性能，满足实际驾驶需求。除了销售表现外，Proton e.MAS 7 还代表马来西亚亮相多个重要的国家及区域平台：

- 2025 年东盟峰会官方用车：在部长级会议期间，共部署 61 辆 e.MAS 7 为主要代表团及高级官员提供用车服务，彰显政府对 PRO-NET 电动车领导地位的信心。
- 2025 年东盟团结之旅：完成穿越九个东盟国家的历史性 10,432 公里旅程，在多样环境下验证续航、电池安全性及可靠性，展示国际级实力。
- Proton e.MAS 7 巡展：在盛大发布前的全国巡展中，马来西亚民众得以亲身体验 e.MAS 7 的舒适性与性能。巡展覆盖西马及东马的主要城市和城镇。
- 新车型发布：2025 年 7 月，PRO-NET 推出 e.MAS 7 新车型，包括内外饰颜色选项，回应消费者反馈，满足关键偏好，提升用户体验。

从马来西亚首款国家级电动车，到政府首选用车，再到区域可持续出行大使，Proton e.MAS 7 真正为电动出行树立了标杆。

e.MAS 5 热度持续看涨，首批交付于 2025 年 12 月底启动

PRO-NET 通过于 2025 年 10 月 30 日推出 Proton e.MAS 5——作为马来西亚首款平价电动车，e.MAS 5 降低电动车的使用门槛。该车型的设计理念在于让更多马来西亚民众，无论年龄或背景，都能轻松体验电动出行的便捷与环保。截至 2025 年底，e.MAS 5 在全国累计订单已突破 14,600 辆。

首批 Proton e.MAS 5 已通过 PRO-NET 授权经销商网络开始交付至全国客户，标志着分阶段交付的启动，该计划将持续至 2026 年第一季度，以满足强劲的订单需求。

Proton e.MAS 车主售后福利

为庆祝 Proton e.MAS 取得卓越成就，PRO-NET 推出专属售后福利，回馈所有车主。自 **2026 年 1 月 1 日起**，所有前往指定服务中心进行保养或维修的 Proton e.MAS 车主将尊享以下专属优惠：

- 免费洗车（仅限指定服务中心提供）
- 免费充电至 80%（视客户可用性而定）

这些福利彰显了 PRO-NET 致力于打造完整电动车拥有体验的坚定承诺。随着马来西亚电动车普及速度不断加快，Proton e.MAS 持续引领行业潮流，在平价、可靠性和可及性方面树立了行业标杆。

作为马来西亚最大的经销及服务网络，PRO-NET 确保每一位 Proton e.MAS 车主从购车第一天起都能享有安心与便捷的用车体验。展望未来，PRO-NET 将陆续推出更多新能源车型，并加快全国充电基础设施的布局，助力马来西亚民众在电动车时代抢得先机。

欲了解更多关于 Proton e.MAS 5 及 e.MAS 7 的信息，请访问 Proton e.MAS 官方网站，并关注我们的官方社交媒体账号：Facebook（Proton e.MAS Cars）、小红书（Proton e.MAS Cars）、TikTok（@protonemasofficial）及 Instagram（@protonemasofficial）。

#ProtoneMAS7 #ProtoneMAS5 #FreedomThatElectrifies #MostAffordableEV #OwnYourSpace

-End-

关于 Proton e.MAS

Proton e.MAS 是马来西亚开创性的国家电动车及新能源品牌，为 PROTON 的子品牌，由 PRO-NET 负责分销。Proton e.MAS 在推动电动车普及及构建品牌生态系统方面发挥着关键作用，致力于以创新与卓越引领可持续交通的发展。我们不断扩展的经销商网络、完善的售后服务及生态体系，确保每位客户都能享受无缝且满意的体验。我们的使命与母公司 PROTON 保持一致——通过持续提供创新科技、可靠性及国际标准来启发连接（INSPIRE CONNECTIONS）。Proton e.MAS 于 2024 年 6 月 12 日正式亮相。

Proton e.MAS

Facebook: <https://www.facebook.com/ProtonEMASOfficial/>
Instagram: <https://www.instagram.com/protonemasofficial/>
TikTok: <https://www.tiktok.com/@proton.e.mas/>

Issued by:

PRO-NET
Salawati Mohd Yusoff
Chief Branding Officer
Telephone: +6012-2194581
Email: salawati@proton.com

Faisal Shah Mohamed Shah
Senior Manager, Group Communication
Telephone: +6019 321 8897
Email: faisalshah@proton.com



PRO-NET
PROTON NEW ENERGY TECHNOLOGY SDN BHD

Agus Mohamad Nawiah
Senior Executive, Public Relations
Telephone: +6017 232 6225
Email: agusmn@proton.com

For media enquiries, please contact H/Advisors Klareco on behalf of PRO-NET:

Menuka Vejasegaran
H/Advisors Klareco
Telephone: +6014 345 2006
Email: menuka.vejasegaran@h-advisors.global