

Proton e.MAS 5 完成全国“使命5”巡回之旅，引发全国热潮迎接盛大发布

历时三个月，横跨13个州属、29个城镇、共42个站点，“使命5”巡回之旅将马来西亚首款平价电动车 Proton e.MAS 5 带入真实本地生活场景。

莎阿南，2025年10月27日 —— PRO-NET（宝腾新能源科技有限公司）自豪宣布，“使命5”全国巡回之旅圆满落幕。此次活动率先向全国公众展示了即将推出的 Proton e.MAS 5 —— 马来西亚首款平价电动车（EV）。随着巡回之旅的成功结束，马来西亚民众即将迎来 Proton e.MAS 5 于 2025 年 10 月 30 日的盛大发布会。

该巡回活动于 2025 年 8 月至 10 月举行，横跨 13 个州属、29 个城镇，共进行了 42 站巡回，吸引了来自城市、郊区及社区的数以千计马来西亚民众参与。此次活动旨在将电动车体验直接带入人们的生活中，让电动出行变得更贴近、更实用，也更令人兴奋

“使命5巡回之旅”通过沉浸式体验和精彩刺激的现场挑战，全面展示了 Proton e.MAS 5 的独特魅力。活动途经全国 20 家 Proton e.MAS 经销商据点及多个高人流量的热门地标，覆盖全国五大区域，具体如下：

- **Central (Selangor, Kuala Lumpur):** 8 月 8–10 日 & 15–17 日
- **Northern (Penang, Perak, Kedah):** 8 月 21–25 日
- **East Coast (Pahang, Terengganu, Kelantan):** 9 月 4–8 日
- **Southern (Johor, Negeri Sembilan, Melaka):** 9 月 13–21 日
- **East Malaysia (Sarawak, Sabah):** 9 月 25 日–10 月 5 日

全民亲身体验电动车魅力

“‘使命5’巡回之旅不仅仅是一场宣传活动，它是一项全国性举措，旨在让电动车更易被大众理解和接受。通过将 Proton e.MAS 5 直接带到 13 个州的社区，PRO-NET 希望提升公众认知、引发讨论，并增强民众对电动车的信心。”“收到的反响非常积极，尤其是来自首次接触电动车的好奇观众以及充满热情的未来车主，这次巡回活动反映出马来西亚民众对更清洁、更智能的出行方式正日益做好准备，” PRO-NET 首席执行官张强 表示。

为了让体验更贴近生活，并让 Proton e.MAS 5 对大众更易接触，每个地区都设置了独特的创意挑战，由网红领衔，并与知名汽车界人士合作：

- **Mission #1 - Fashion on the Move:** 在中部地区，时尚设计师 Karl Shafek 将 Proton e.MAS 5 打造为一辆移动工作室，用于处理日常事务，活动期间正值吉隆坡时装周。

- **Mission #2 - Hot Meals, Zero Fuel:** 在北部地区，美食创作者 Soyabelacan 利用 Proton e.MAS 5 宽敞实用的 70 升前备厢（frunk）烹饪当地美食。
- **Mission #3 - EV Paintbrush with Pentbrush:** 在东海岸地区，壁画艺术家 Zameer Pentbrush 将 Proton e.MAS 5 打造为一件移动艺术作品，汽车仿佛化作画笔，展示出其卓越的操控性能与顺畅的驾驶体验。
- **Mission #4 - Culture Lover:** 在南部地区，文化爱好者 Johan Eskandar 探访了历史遗址及适合宠物的旅游景点。
- **Mission #5 - Thrill Seeker:** 在东马地区，刺激爱好者 Ain Ramli 利用 Proton e.MAS 5 的全套科技功能，主持了一场惊悚主题的直播活动。

这些挑战展示了 e.MAS 5 的多功能性、智能科技和实际应用价值：从快速充电（仅 21 分钟即可从 30% 充至 80%）、智能车舱空间，到炎热天气下的预冷功能

马来西亚民众对 Proton e.MAS 5 充满期待与热情

在整个“使命5”巡回活动中，公众反响非常积极。从年轻专业人士和家庭到首次接触电动车的用户，马来西亚民众对 Proton 致力于让电动出行更加亲民、易于获取且实用的承诺表现出浓厚热情。

在 Proton e.MAS Setia Alam 展厅，访客 Sharmaine Alexander 分享了她的兴奋之情：“e.MAS 5 是我见过最平价的电动车。这是我的梦想座驾，能够亲眼看到它简直梦想成真。PRO-NET 让电动车真正走进了普通马来西亚人的生活。”

独一无二的 Proton e.MAS 5 线上预订发布会于 10 月 4 日举行，获得了全国范围内的热烈反响，超过 572,000 名观众通过 Proton e.MAS 官方社交平台以及知名生活方式博主如 Boss James 和 Noreen Abdullah 的平台，以及科技和汽车专家的平台观看了直播。这场互动式直播实现了广泛的参与，并与马来西亚各地的观众进行了实时交流。

随着 MISI 5 巡展圆满落幕，马来西亚民众可期待 Proton e.MAS 5 将于 2025 年 10 月 30 日盛大上市，届时将带来上市最新资讯、全国范围的直播以及试驾体验。

首批成功预订 Proton e.MAS 5 的 5,000 名客户仍可享受 RM99* 的早鸟预订优惠。

#PROTONeMAS5 #FreedomThatElectrifies #OwnYourSpace #eMASTourMisi5

ChatGPT said:

欲了解更多 Proton e.MAS 5 信息，请访问 Proton e.MAS 官方网站，并关注我们的官方社交媒体渠道：Facebook（Proton e.MAS Cars）、小红书（Proton e.MAS Cars）、抖音（@protonemasofficial）及 Instagram（@protonemasofficial）。

-结束-

关于 Proton e.MAS

Proton e.MAS 是马来西亚领先的国家电动车及新能源品牌，是 PROTON 的子品牌，由 PRO-NET 负责分销。在推动电动车普及和构建品牌生态系统方面，Proton e.MAS 扮演着重要角色，致力于以坚定不移的创新与卓越承诺，引领可持续交通的发展。我们不断扩展的经销商网络、全面的售后服务和生态体系，确保每位客户都能享受顺畅且满意的体验。截至目前，已有超过 4,000 笔预订，且数量仍在持续增长。Proton e.MAS 的使命与母公司 PROTON 一致，即通过持续提供创新科技、可靠性和国际标准，激发人与人之间的连接。Proton e.MAS 于 2024 年 6 月 12 日正式亮相。

Proton e.MAS

Facebook: <https://www.facebook.com/ProtonEMASOfficial/>

Instagram: <https://www.instagram.com/protonemasofficial/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@proton.e.mas/>

Issued by:

PRO-NET

Salawati Mohd Yusoff

Chief Branding Officer

Telephone: +6012-219 4581

Email: salawati@proton.com

Christopher Ng

Manager, PR & Communications

Telephone: +6012-818 7597

Email: christopher@proton.com

Agus Mohd Nawiah

Senior Executive, Public Relations

Telephone: +6017-232 6225

Email: agusmn@proton.com

For media enquiries, please contact H/Advisors Klareco on behalf of PRO-NET:

Menuka Vejasegaran

H/Advisors Klareco

Telephone: +6014 345 2006

Email: menuka.vejasegaran@h-advisors.global