

新闻稿

宝腾 e.MAS 7 在尼泊尔国际首发

- 授权经销商 Jagdamba 正在与全国 12 家经销商洽谈销售 e.MAS 7
- 尼泊尔电动车普及率自 2021 年起激增九倍，宝腾锚定尼泊尔新能源蓝海

(尼泊尔 22 日讯) 宝腾国际销售部 (ISD) 在尼泊尔电动车市场正式亮相，推出了宝腾 e.MAS 7，借助该国电动车行业的快速发展，电动车普及率在过去几年增长了九倍。此次发布活动继该车型自 12 月 16 日在马来西亚首发以来，取得了强劲的市场表现，并为宝腾的更广泛国际战略铺平了道路。

发布会在 Hyatt Boudha Regency Ballroom 酒店举行，马来西亚驻尼泊尔代办 Mohammad Firdaus Azman 出席了此次活动。宝腾方面的代表包括 CEO 李春荣博士、PRO-NET CEO 张强以及国际销售总监 Edmund Lim Meng Thong。Jagdamba Motors Pvt. Ltd 的代表有执行董事 Akhil Gupta、常务董事 Sahli Agrawal 以及高级副总裁 Raju Bhetwaal。

Jagdamba 与全国 12 家经销商洽谈销售 e.MAS 7

宝腾在尼泊尔的授权经销商 Jagdamba Motors Pvt Ltd 正在与全国 12 家经销商洽谈，预计到 2025 年底，其中 9 家经销商将全面运营。Jagdamba 还计划建立充电基础设施，并在全国范围内建立完善的服务中心网络，以减轻消费者对电动车的顾虑。

在尼泊尔市场，C 级别的宝腾 e.MAS 7 提供 Prime 和 Premium 两个版本，提供六种颜色：铂金银、绿松石绿、石板灰、石英玫瑰、墨玉黑和锂白。该车基于全球模块化平台打造，主要技术包括行业领先的 12 合 1 智能电动推进系统、Cell-to-Body 电池架构以及 Aegis 短刀片电池。

经过几个月的精心筹备，包括 2 月的媒体产品评估和 e.MAS 7 的全国巡展（自 2 月 21 日到 3 月 14 日），尼泊尔民众通过一场具有尼泊尔特色的包裹展现了国家符号和喜马拉雅风光，进一步了解了宝腾的首款电动车。此次巡展覆盖了尼泊尔的所有七个省份，共计 18 个站点，



PROTON
INSPIRING CONNECTIONS

Page 2 of 2

参观地点包括 Janakpur、Birtamod 和 Itahari 等著名景点。此次活动还通过社交媒体与公众互动，截至 3 月初，公司的社交媒体粉丝人数已超过 27,000 人。

电动车渗透率自 2021 年到 2024 年增长了九倍

过去四年，尼泊尔的电动车渗透率从 2021 年行业总量 (TIV) 的 6% 增长到了 2024 年占比的 73%，在此期间，销量从 1,138 辆增加到 10,794 辆，增幅达到九倍。因此，宝腾进入市场的时机非常合适，符合尼泊尔绿色出行愿景，并支持其向可持续交通的转型。值得注意的是，尼泊尔电力局 (NEA) 承诺在未来三年内在全国范围内建立 300 多个充电站，以推动电动车普及并减少对化石燃料的依赖。

对于宝腾而言，此次发布标志着其更广泛国际战略的开始，计划将首款电动车引入其他全球市场。2 月，50 辆 e.MAS 7 已运抵尼泊尔，在发布前进行市场准备，同时也有少量车辆被送往新加坡和特立尼达和多巴哥进行评估。

在马来西亚，自 1 月以来，宝腾 e.MAS 7 的交付总量已超过 1,000 辆，仅仅两个月后，已有超过 4,500 辆的预订，表明越来越多的马来西亚人愿意选择宝腾电动车，前提是整体方案满足他们的期望。

宝腾首席执行官李春荣博士表示：“尼泊尔仅仅是开始。我们已经在筹划将宝腾 e.MAS 7 引入其他国际市场，以支持品牌的全球增长战略。这一扩展进一步巩固了宝腾作为前瞻性汽车领导者的地位，并在全球范围内建立了新的客户关系。未来，我们将把电动车型带到特立尼达和多巴哥、毛里求斯以及新加坡等市场。”

-完-

关于宝腾

宝腾控股有限公司在马来西亚首个国产车计划下成立，旨在加速马来西亚经济发展并为本地的汽车行业奠定基础。在 2017 年，宝腾通过与浙江吉利控股集团的全球伙伴关系，进入了下一段篇章，成为一个先进，全球化以及备受尊敬的汽车品牌。如今，宝腾继续以其持续的创新技术、可靠和国际化的核心价值为基础，坚持奉行其品牌承诺 “Inspiring Connections (畅联你我，启迪人生)”，为客户提供满意的汽车。